

REGULAMIN PROMOCJI

2 Talerze w prezencie od 399 zł

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu 2 Talerze w prezencie od 399 zł, stanowiącego akcję sprzedaży promocyjnej, dalej jako „**Promocja**” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie <https://smb.pl/news/kodeks-etyczny-w-dzialaniach-marketingu-bezposredniego-smb>. Zasady Promocji organizowanej celem promocji i reklamy towarów będących w ofercie Organizatora, oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu, dalej jako „**Regulamin**”.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.fyrklovern.com/pl/ w formie umożliwiającej jego odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 01.08.2024 do 31.08.2024, dalej „**Okres trwania**”.
4. Po upływie Okresu trwania Promocji, oferta promocyjna nie obowiązuje. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia Okresu trwania Promocji.

§2. OŚWIADCZENIA ORGANIZATORA

1. Organizator akcji sprzedaży promocyjnej jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i następnym kodeksu cywilnego.
2. Organizator oświadcza, że:
 - a) Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną i grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
 - b) Nagrodę stanowi rabat cenowy za zakup produktów zgodnie z zasadami Promocji określonymi w Regulaminie.

§3. ZASADY I WARUNKU UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Promocji, zwanymi dalej „**Uczestnikami**”, mogą być klienci dokonujący zakupu w Fyrklövern.
2. Uczestnik, przystępując do udziału w Promocji zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Promocji, tj. nie uwzględnienia rabatu cenowego we wskazanej wysokości.

3. Promocja obowiązuje dla wybranych produktów z oferty sklepu internetowego <https://www.fyrklovern.com/pl/> , Oferta nie łączy się z innymi promocjami i przecenami.
4. Rabaty cenowe w ramach Promocji nie sumują się z rabatami przysługującymi z tytułu innych akcji promocyjnych. Rabat dotyczy cen produktów, nie dotyczy kosztów dostawy.
5. Szczegółowe zasady skorzystania z Promocji:
 - a) Uczestnik otrzymuje:
 - b) Dwa Talerze Linnea: Talerz obiadowy + Talerz sałatkowy w prezencie do zamówień produktów z Serwisu Linnea od 399 zł po wpisaniu kodu promocyjnego w koszyku LINNEA2.
 - c) Dwa Talerze Clematis: Talerz obiadowy + Talerz sałatkowy w prezencie do zamówień produktów z Serwisu Clematis od 399 zł po wpisaniu kodu promocyjnego w koszyku CLEMATIS2.
 - d) Dwa Talerze Victoria: Talerz obiadowy + Talerz sałatkowy w prezencie do zamówień produktów z Serwisu Victoria od 399 zł po wpisaniu kodu promocyjnego w koszyku VICTORIA2.
 - e) Dwa Talerze Celebration: Talerz obiadowy + Talerz sałatkowy w prezencie do zamówień produktów z Serwisu Celebration od 399 zł po wpisaniu kodu promocyjnego w koszyku CELEBRATION2.
 - f) Dwa Talerze Polska 100: Talerz obiadowy + Talerz sałatkowy w prezencie do zamówień produktów z Serwisu Polska 100 od 399 zł po wpisaniu kodu promocyjnego w koszyku POLSKA2.

§4. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Uczestnikiem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca użytkownikiem serwisu Organizatora, która spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji, opisane w niniejszym Regulaminie, w szczególności w ust. 2 poniżej.
2. W celu skorzystania z Promocji, Uczestnik zobowiązany jest w Okresie trwania Promocji zapoznać się z treścią Regulaminu, a także:
 - a) Dokonać zakupu produktów objętych Promocją 2 Talerze w prezencie od 399 zł wpisać w wyznaczone miejsce w koszyku wybrany i prawidłowy kod promocyjny:
CELEBRATION2 lub VICTORIA2 lub POLSKA2 lub LINNEA2 lub CLEMATIS2
uprawniający do uzyskania Dwóch Talerzy w PREZENCIE.
3. W przypadku, gdy skorzystanie z Promocji wymaga podania kodu rabatowego:
 - a) Niewykorzystanie kodu rabatowego w Okresie trwania Promocji, jest równoznaczne z utratą ważności kodu rabatowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.
 - b) Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany kodu rabatowego na ekwiwalent pieniężny.

4. O skutecznym przyznaniu rabatu, Uczestnik zostanie powiadomiony bezpośrednio przy zakupie po wpisaniu kodu rabatowego. Niezależnie od informacji wskazanych w niniejszym Regulaminie, w celu uzyskania informacji o Promocji oraz o zasadach skorzystania z Promocji, Uczestnik może również samodzielnie skontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu 22 541 61 71.

§5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora akcji promocyjnej do 14 dni po zakończeniu promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej jest Organizator. Kontakt z administratorem jest możliwy na adres wskazany w §1 Regulaminu oraz za pośrednictwem rodo@fyrklovern.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach: realizacji akcji promocyjnej, w tym przyznania rabatu cenowego, kontaktu z Uczestnikiem, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami mogącymi mieć związek z prowadzeniem Konkursu, a także w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych produktów administratora danych osobowych, a więc w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora. Podstawę prawną przetwarzania danych w powyższych celach stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przy czym zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy Prawo telekomunikacyjne administrator potrzebuje dodatkowej zgody na wykorzystanie podanych kanałów komunikacji w celu prowadzenia działań marketingowych.
3. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz prowadzenia działań marketingowych – do czasu wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a potem przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgód na otrzymywanie materiałów marketingowo-informacyjnych drogą elektroniczną.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740), oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom akcji promocyjnej w siedzibie Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 01.08.2024