

**Regulamin Korzystania z Bonów Podarunkowych Badanie Rynku Serwisów
Obiadowych**

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej zwanej dalej „Badaniem Rynku Serwisów Obiadowych” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-108), ul. Zielna 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, dalej jako „Fyrklövern”.
2. Zasady Badania marketingowego oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
3. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej www.fyrklovern.pl w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
4. Badanie marketingowe jest organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy Kodeks Cywilny.
6. Ankieta organizowana jest dla Klientów Fyrklövern i trwa od 12 kwietnia 2024 r. do 31 maja 2024 roku.
7. Uczestnik przystępując do akcji promocyjnej zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej.

§ 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Udział w Badaniu Rynku Serwisów Obiadowych jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Badania Rynku Serwisów Obiadowych może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).
3. Każdy Uczestnik ma prawo wzięcia udziału w Badaniu Rynku Serwisów Obiadowych tylko jeden raz.
4. W celu wzięcia udziału w Badaniu Rynku Serwisów Obiadowych Uczestnik powinien:
 - a. zapoznać się ze zdjęciami i opisami serwisów obiadowych, przesłanych mu wraz z ankietą;
 - b. udzielić odpowiedzi na dwa pytania zamieszczone w przesłanej ankiecie:
Pytanie nr 1: Który z poniższych Serwisów podoba się Państwu

- najbardziej? Pytanie nr 2: Który z poniższych serwisów zasługuje Państwa zdaniem na drugie miejsce?
- c. na podstawie wyżej wskazanych pytań wskazać numery wybranych serwisów poprzez ich wpisanie w okienko znajdujące się przy każdym pytaniu;
 - d. uzupełnić dane kontaktowe w rubryce na dole ankiety;
 - e. włożyć uzupełnioną ankietę do koperty zwrotnej i odesłać ją na wskazany tam adres.
5. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów związanych z odesłaniem ankiety – przesyłka jest opłacona przez Organizatora.
 6. Po odesłaniu prawidłowo wypełnionej ankiety Uczestnik otrzyma w prezencie:
 - a. Bon Podarunkowy uprawniający do 10% rabatu na przyszłe zakupy w Fyrklövern na www.fyrklovern.pl
 - b. Zegarek na rękę oraz prezent niespodziankę z biżuterią.
 7. Bon Podarunkowy można zrealizować podczas jednorazowego zakupu produktów marki Fyrklövern na stronie internetowej www.fyrklovern.pl lub dzwoniąc pod nr 22 541 61 65 w terminie 30 dni od daty jego otrzymania.
 8. Bon Podarunkowy upoważnia Uczestników Badania Rynku Serwisów Obiadowych do 10% RABATU na WSZYSTKIE PRODUKTY (także te przecenione), dostępne na www.fyrklovern.pl . Rabat jest odliczany od wartości koszyka po wpisaniu kodu rabatowego : BADANIE0424
 9. Niewykorzystanie Bonu Podarunkowego, zgodnie z terminem, określonym w punkcie 8 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Bonu Podarunkowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.
 10. Bon Podarunkowy jest przypisany do konkretnej osoby - Uczestnika Badania i nie może zostać przekazany osobie trzeciej.
 11. Bonu Podarunkowego nie można wymienić na gotówkę.
 12. Na jedno gospodarstwo domowe przypada jeden Bon Podarunkowy.
 13. Aby skorzystać ze zniżki należy podać swój kod rabatowy: BADANIE0424 przy składaniu zamówienia.
 14. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Bonu Podarunkowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów.
 15. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom po okresie trwania promocji, najpóźniej do dnia 30 czerwca 2024 roku.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące akcji promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora akcji promocyjnej do dnia 31 lipca 2024 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przekazana Uczestnikowi na adres mailowy lub telefonicznie. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Dane będą przetwarzane przez Fyrklövern Sp. z o.o., ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa w celu analizy wyników Ankiety, wysyłki nagród i realizacji Bonów Podarunkowych oraz innych prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci promocji własnych produktów. Zgoda może zostać w każdym momencie cofnięta, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, dokonanego przed jej cofnięciem, a jej niewyrażenie nie uniemożliwia wzięcia udziału w Ankiecie.
3. Uczestnikom akcji promocyjnej przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i uzyskania nagrody, określonej w § 2 pkt 6 Regulaminu.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem otrzymania nagrody, określonej w § 2 pkt 6 Regulaminu (Bonu Podarunkowego) jest prawidłowe wypełnienie ankiety zgodnie z punktem 4 § 2 niniejszego Regulaminu. W razie nieprawidłowego wypełnienia ankiety, w szczególności nie udzielenia odpowiedzi na zadane pytania, nie podania danych kontaktowych lub podania błędnych danych uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej, co wiąże się z utratą prawa do wskazanej nagrody.
2. Fyrklövern może zwrotnie skontaktować się z Państwem pisemnie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu umożliwienia Państwu skorzystania z Bonu Podarunkowego oraz – jeżeli wyraziliście Państwo na to zgodę – w celu przedstawienia drogą elektroniczną oferty własnej lub oferty swoich partnerów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji

promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 12 kwietnia 2024 r.